Jaarverslag 2024

HLO

Inleiding

Over Hi-Lo

Hi-Lo – ‘het grotere Noorden’ – is een beeldende kunstinitiatief in het gehele Waddengebied dat sinds 2022 spraakmakende kunstprojecten realiseert. Bij de start van de plannen werd het ‘geestverruimend vermogen van het Noorden’, het effect dat de weidsheid, leegte en geografische ligging aan de rand van het land met zich meebrengt, als rode draad gekozen. Met deze gedachte in het hoofd werden kunstwerken ontwikkeld die wel een grote mate van aanwezigheid hebben, maar die dat landschap niet permanent veranderen of belasten, de zogenoemde Bakens. De Bakens vormen een kleine reeks van grotere werken in de openbare ruimte, waar een programma met lokale initiatieven omheen plaatsvindt. Elk jaar tracht Hi-Lo een of meerdere Bakens en samenwerkingen toe te voegen. Zo kan het netwerk rustig groeien en kan Hi-Lo steeds beter geworteld raken.

In deze inhoudelijke terugblik bespreken we onze evaluatie op de Bakens die we in 2024 realiseerden. Naast de Bakens zelf reflecteren we ook op het rand- en educatieprogramma wat rondom deze Bakens heeft plaatsgevonden. In de aanloop naar het zomerseizoen van 2024 hebben we vanuit Hi-Lo meerdere plannen voor Bakens ontwikkeld. Twee Bakens zijn in 2024 met succes uitgevoerd. Een derde, in 2023 geïnitieerd Baken, werd in 2024 verlengd. Het project de Waddenhymne wat oorspronkelijk voor 2024 op de planning stond wordt in 2025 als partnerschap tussen het Werelderfgoedcentrum Waddenzee, de kerk orgelstichting Groningen, Soundtrackcity en Hi-Lo uitgevoerd.

Daarnaast is in 2024 het project Standplaats Vlieland geboren: een artist in residence project met weliswaar als standplaats het eiland Vlieland, maar dat zich richt op het gehele Waddengebied. Standplaats Vlieland is een samenwerking met museum Tromp’s Huys en Stichting Great Wide Open en is van start gegaan in 2025.

Baken Het Ziltepad: Peter Vink

Op de website ↗

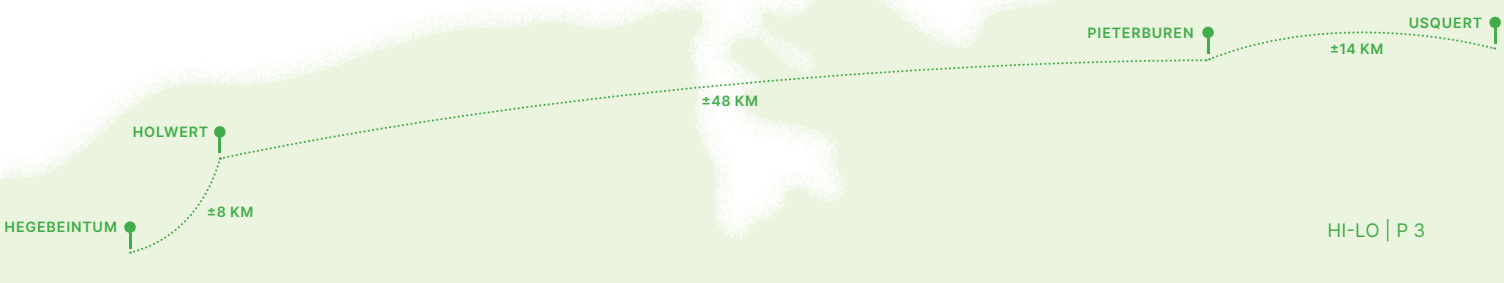
13 juni t/m 27 oktober 2024

Op het verzoek van de stichtingen Alde Fryske Tsjerken en Groninger Kerken kregen we de opdracht om een aantal kunstwerken te ontwikkelen voor het zogenoemde Ziltepad.

Langs de Waddenkust loopt sinds 2023 (pilot-editie) Het Ziltepad: een wandel- en fietsroute langs de ruige noordelijke kustrand van het land, in Friesland en Groningen. De route voert door prachtige landschappen, langs pleisterplaatsen en naar historische kerkjes die tot wel acht eeuwen oud zijn. Het Ziltepad, een project van de stichting Alde Fryske Tsjerken en Groninger Kerken, wordt de komende jaren steeds verder uitgebreid. Als Stichting Hi-Lo Art treden we op als curator van vier kunstwerken langs het Ziltepad.

We hebben, in overleg met de kerkenstichtingen een keuze gemaakt voor de vier kerken langs de Waddenkust waar nieuwe kunstwerken zouden worden gerealiseerd. Twee in de provincie Friesland; te weten de de Sint Willibrorduskerk in Holwert en de Hervormde Kerk in Hegebeintum. En twee in de provincie Groningen; de Petruskerk in Pieterburen en de Petrus en Pauluskerk in Usquert. Voor de opdracht hebben we lichtkunstenaar Peter Vink gevraagd.

Peter Vink (de Bilt, 1974) studeerde in 2001 af aan de Gerrit Rietveld Academie. Sindsdien maakte hij naam als ontwerper van (soms zeer grootschalige) lichtinstallaties die altijd een toevoeging aan- of een vertaling van de situatie ter plaatse zijn. Zijn werk is architecturaal, minimalistisch en innovatief en getuigt altijd van locus genii, de ‘geest van een plek’. Vinks werk was onder andere te zien in Nederland in de Gouden Bocht tijdens het Amsterdam Light Festival 2023; bij Wapenveld tijdens de IJsselbiënnale 2021; en permanent in het stadhuis van Hengelo (2020). Buiten Nederland exposeert hij met name in Duitsland en China.



Holwert/Holwerd (FR)

De Sint Willibrorduskerk is gebouwd in de jaren 1776-1778, op dezelfde plaats als zijn tufstenen voorganger. Het nieuwe gebouw moest aansluiten bij de 13e-eeuwse toren en zo ontstond de opvallende L-vorm in de plattegrond. Deze L-vorm is het uitgangspunt van het kunstwerk.

Het lichtwerk van Peter Vink tilt het grondplan van de kerk, waarvan de typeringen uiteenlopen van ‘bijzonder’ tot ‘merkwaardig’, de lucht in. De balken in het tongewelf bepalen de vorm en het ritme van de lichtlijnen. De markante diagonale steunbalk wordt geaccentueerd door een leegte in het lichtplan.

Holwert/Holwerd (FR)
LED strips, aluminium profielen, computer. 1520 / 780 × 200 × 1 cm.
. Foto: Aron Weidenaar

Hegebeintum (FR)

Het interieur van dit Romaanse kerkje dat teruggaat tot de 12e eeuw is overdadig te noemen: kijk omhoog naar het prachtige houten tongewelf uit ca.1550, de versierde balken en vooral de zestien rijkelijk bewerkte rouwborden van de bewoners van Harsta State.

De terp (8,8 meter boven NAP) is rond 1900 grotendeels afgegraven rond de kerk, waardoor die nog indrukwekkender boven de omgeving uitrijst.

Hegebeintum (FR)
LED strips, rubber, computer. 1410 × 141 × 3 cm.
Foto: Aron Weidenaar

Peter Vink zocht te midden van deze pracht en praal naar een rustpunt en vond dat op de vloer. Een vloer van licht spiegelt als het ware de vorm van het tongewelf in een lijnenspel en lijkt optisch de diepte of de hoogte in te gaan, als markering van de hoogste terp van Friesland en refereert symbolisch tevens aan de afgraving van de terp. De lichtlijnen veranderden voortdurend van intensiteit waardoor deze illusie steeds anders werd ervaren.

PIETERBUREN (GR)
LED strips, aluminium U profielen, spirobuis, schuimrubber, computer.
4050 × 400 × 400 cm. (2x)
Foto: Aron Weidenaar

Pieterburen (GR)

De gotische Petruskerk gaat terug tot de 15e eeuw, de oorspronkelijke toren zelfs tot de 14e eeuw. Maar het meest opvallend is het rijkversierde, 18e-eeuwse eikenhouten interieur en de in het oog springende triomfboog naar het koor, die een eeuw later werd toegevoegd tegelijkertijd met de nieuwe toren. Deze toren deed tevens dienst als seinplatform voor de zeevaart.

Dat laatste gegeven inspireerde de kunstenaar, alsook een element uit het interieur: de houten zuilen in Ionische stijl onder de balustrade van het orgel. Vink maakte twee nieuwe zuilen, twee ‘bakens van licht’, waarvan de lichtlijnen in een eigen tempo en ritme de omgeving aftasten.

Usquert (GR)
LED strips, aluminium strips , computer. 1490 × 520 × 290 cm.
Foto: Aron Weidenaar

Usquert (GR)

De Petrus en Pauluskerk is van oorsprong 11e-eeuws en werd in de 13e eeuw herbouwd na een brand. Op de oostwand zijn restanten muurschilderingen uit de late middeleeuwen te zien. De oude gewelven, waarvan de aanzetten nog in de muur zichtbaar zijn, zijn in 1855 vervangen door houten, gestucte tongewelven.

Aan deze kerk is veel gesleuteld. De sporen daarvan zijn de inspiratie voor het kunstwerk van Peter Vink. Een interpretatie van de oude boogvormen is in de kerk opgehangen als een constructie van licht. Twaalf bogen geven vanuit verschillende kijkrichtingen steeds een ander aanzien. En je kunt er natuurlijk ook de baleinen van een walvis in zien; voor even is de bezoeker walvisvaarder, of Jonas in de walvis.

Publiciteit & bezoekers

Een deel van de bezoekers kwam in eerste instantie voor een bezoek aan de kerk en kreeg daarbij het lichtwerk cadeau. In andere gevallen bezochten mensen één werk en werden ze ter plekke op het idee gebracht om de hele serie te bezoeken.

Omdat de kerken en dus de werken, m.u.v. Hegebeintum, vrij toegankelijk zijn, was het niet mogelijk een precies bezoekersaantal voor het project vast te stellen.

In Holwert moest de bezoeker een extra hobbel overwinnen om binnen te geraken: door een gebrek aan vrijwilligers moesten mensen een nummer bellen en kregen ze de code van een sleutelkastje. Hoewel dat niet wenselijk was, werd dit pas duidelijk na de opening van het werk en is gekozen voor deze oplossing om het werk alsnog zo toegankelijk mogelijk te maken.

Een realistische schatting van het totaal aantal bezoekers dat de werken heeft gezien, op basis van de verslagen van vrijwilligers, is tussen de 8.000 - 10.000 bezoekers.

De opening
Foto: Aron Weidenaar

Voor de promotie van het project zijn er verschillende uitingen gebruikt:

- een poster op A3 formaat.
- een flyer met een uitgebreide toelichting van de verschillende werken. Te vinden in de kerken. Deze zijn daarnaast verspreid in de omgeving van de kerken, via de VVV ‘s in Friesland en Groningen.
- in de treinen en bussen van Arriva was tijdens de looptijd van het project een advertentie te zien op de schermen in het openbaar vervoer.
- daarnaast is het project meegenomen in een campagne van Visit Wadden ↗.
- Verschillende (lokale) instellingen besteedden aandacht aan het project via sociale media, wat Hi-Lo zelf natuurlijk ook deed.

Opening en looptijd

Op 13 juni 2024 vond de feestelijke opening van de vier lichtwerken plaats middels een marathontocht langs de vier kerken. Elke kerkgemeenschap had een ontvangst geregeld en waren erg betrokken en trots op de kunstwerken. Hi-Lo nodigde voor zowel de eerste als de laatste kerk een organist uit om de opening luister bij te zetten. De werken kunnen handmatig worden ingeschakeld met een druk op een rode knop. Tijdens de opening werd die handeling verricht door vrijwilligers van de kerken. De werken waren tot 27 oktober 2024 te bezoeken.

Baken Marrum/Vlieland: Curve

Op de website ↗

Ditmaal geen nieuw werk dat in opdracht van Hi-Lo werd gemaakt, maar een 'herneming' van een belangrijk bestaand werk. Curve, een opblaasbaar werk van Cocky Eek en gemaakt in samenwerking met Schweigman&, komt uit 2015. Deze klassieker onder de 'betreedbare' sculpturen werd op initiatief van Hi-Lo en in samenwerking met Het Lage Noorden en festival Into The Great Wide Open nieuw leven ingeblazen. Het werk kreeg een nieuwe soundtrack door Machinefabriek (componist Rutger Zuydervelt) en werd vervolgens op twee locaties opgesteld: Marrum en Vlieland.

Curve is een duizelingwekkende tunnel; de bezoeker betreedt het werk te voet en alleen, en ondergaat een reis zonder visuele houvast. Met elke stap, in een cadans die versterkt wordt door een uitgekiende geluidscompositie, drijft de buitenwereld verder af.

Met Curve creëren kunstenaar Cocky Eek en theatermaker Boukje Schweigman een desoriënterende tocht, waarin licht, materiaal, beweging, geluid en architectonische vorm samensmelten. De installatie Curve biedt een totaalervaring in een magische en vervreemdende wereld.

Nieuwe geluidscompositie voor Curve
Machinefabriek (pseudoniem van componist Rutger Zuydervelt) maakte voor Baken Marrum/Vlieland een nieuwe, bezwerende 8-kanaals soundscape die via 24 speakers de bezoeker begeleidt op zijn reis. Machinefabriek liet zich inspireren door de loop-cadans van de bezoeker, en door de afwezigheid van visuele prikkels in Curve.

Cocky Eek: Cocky Eek (1966, NL) is ruimtelijk kunstenaar. Haar praktijk omvat onder meer monumentale inflatables en immersieve installaties en experimenten in het landschap. Tussen 2018 - 2023 leidde Cocky artistieke veldonderzoeksprogramma's aan de Field Academy bij StrandLAB Almere. Cocky is sinds 2009 kernteamdocent bij de ArtScience Interfaculty aan de KABK en het Koninklijk Conservatorium in Den Haag en is lid van de KABK Deep Futures Research Group 2023-24, waar ze de stem van de duisternis van het wad van Nederland onderzoekt.
Cocky studeerde mode aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, in Parijs en in Milaan [BA / MA]. Haar werk is gepresenteerd in binnen- en buitenland, waaronder op Sonic Acts (NL), Ars Electronica (AUS), ISEA Albuquerque (USA), AxS festival (USA), Biënnale Sydney (AU), Mille Plateaux - Centre Chorégraphique National (FR).]

Schweigman&: Boukje Schweigman (1974, NL) is theatermaker en regisseur. Zij studeerde af aan de Mime Opleiding van de Theaterschool te Amsterdam en werd in 2008 artistiek leider van haar eigen gezelschap: Schweigman&. Schweigman& is al meerdere keren onderscheiden met prijzen en speelt in Nederland en internationaal in: Australië, België, Bolivia, China, Denemarken, Duitsland, Engeland, Iran, Jordanië, Libanon en Zwitserland.

Locaties

Het Lage Noorden (Marrum, FR)

22 juni t/m 24 augustus 2024

Marrum (FR)
Foto: Aron Weidenaar

Het Lage Noorden heeft voor Curve in het midden een ‘landschappelijk kunstwerk’ aangelegd. Een spiraalvormige verhoging gecombineerd met water en in het midden een eikenboom. Naast het realiseren van ‘een groene oase’ bij het verlaten van de eerste buis was op deze manier ook sprake van een ‘automatische looproute'.

Curve was van 22 juni t/m 24 augustus 2024 bij Het Lage Noorden in Marrum te zien. Elk weekend op zaterdagavond (eventueel in combinatie met diner) en zondagmiddag. Bezoekers konden het werk op andere momenten op aanvraag bezoeken. Kaarten voor Curve kostten €10,- per persoon. Curve werd op 21 juni geopend, in het bijzijn van een dertigtal bezoekers.

De kaartverkoop liep vanaf het begin goed. Mede door de aandacht in de media (Omrop Fryslan, twee pagina's in Leeuwarder Courant en regionale kranten) en de overige marketingacties. Zo was er ook publiciteit in de regionale buslijnen. De omvang en uitstraling van Curve maken het geheel tot een fotogeniek werk dat veelvuldig gepost werd op sociale media. Zowel door bijvoorbeeld kunstorganisaties als bezoekers.

Op 6 juli hebben we Curve wegens stormschade tijdelijk moeten afbreken. De bezoekers van 6 en 7 juli zijn in staat gesteld Curve op een later tijdstip te bezoeken. Door snelle actie van Het Lage Noorden en Cocky Eek is de schade beperkt gebleven. De beschadigde delen zijn slechts twee dagen na het afbreken naar het naaiatelier in Den Bosch gebracht. Cocky Eek en Het Lage Noorden hebben Curve diezelfde week weer opgebouwd, waardoor we de eerstvolgende bezoekersdag, 13 juli, weer konden draaien.

Curve heeft in de acht weekenden en een aantal extra dagen ruim 600 betalende bezoekers getrokken. Bezoekers uit de regio maar ook elders uit het land. De reacties waren bijzonder. In zijn omvang en verschijning is Curve überhaupt nieuwsgierigmakend en alleen al het betreden van het kunstwerk is een bijzondere ervaring. Daarnaast heeft Boukje Schweigman de betrokken vrijwilligers getraind om een zorgvuldige introductie/ performance te verzorgen; de ervaring strekte zich uit vóór en na het kunstwerk. Ook het nieuwe werk van Machinefabriek werd erg gewaardeerd. Door de gelaagdheid in het werk waren reacties zeer divers, maar allemaal positief en af en toe erg emotioneel. Curve is een werk wat veel los kan maken.

Foto: Aron Weidenaar

Into the Great Wide Open (Vlieland, FR)

29 augustus t/m 1 september 2024

Vlieland (FR)
Foto: Konstantin Guz & Lyubov Matyunina

Curve werd op Into the Great Wide Open gepresenteerd als onderdeel van een grotere kunstroute die het publiek kon volgen. Vergezeld door het project Verstrengeld, over de wereld van zeewieren, en door een project van kunstenaar Valerie van Leersum dat de grens tussen de Waddenzee en de Noordzee onderzocht, werd Curve op het uiterste noordoostelijke puntje van het eiland opgebouwd. Het bleek een schitterende match waarmee we het publiek wisten te verleiden om in grote getale weg van het festivalcentrum deze uithoek van het eiland te bezoeken.

Een volgende uitdaging was de logistiek: in Marrum was de aanloop vrij eenvoudig te reguleren, maar op Vlieland, met ruim 8.000 bezoekers, zou dit tot chaos en lange rijen kunnen leiden. Via een slim voucher systeem konden mensen bij de kunstbalie van het festival een tijdslot reserveren. Curve werd de 'talk of the town', de festivalervaring die je beslist niet mocht missen. Het geheel werd mooi samengevat in deze video ↗ die gemaakt werd van Curve op Vlieland.

Vlieland (FR)
Foto: Konstantin Guz & Lyubov Matyunina

Educatie

Bij Het Lage Noorden hebben we voor Curve een educatieproject opgezet in samenwerking met docent en kunstenaar Wies Noest. Ook Wies werkt met inflatables en de verscheidenheid van beide werken leverde een mooie ‘workshop’ op waarbij deelnemers ook werden uitgedaagd zelf met behulp van modelleerballonnen een inflatable kunstwerk te maken. Door de timing (eind juni/zomervakantie) heeft slechts één groep van 12 scholieren (in de leeftijd van 17-22 jaar) dit educatietraject kunnen volgen.

Publiciteit & bezoekers

Curve is een werk dat de bezoeker alleen betreedt en een ervaring oplevert van ongeveer 30 minuten. Hierbij wil je ook geen persoon voor je of achter je ervaren; alleen zo kun je je helemaal overgeven aan deze ervaring. Hierdoor kunnen we ook geen grote aantallen publiek door het werk ‘jagen’. Dit heeft in de praktijk erg goed uitgepakt: door middel van tijdslots en de bezoekers in kleine groepje ontvangen, waren we op beide locaties in staat de enorme aandacht die het werk trok de ervaring niet te laten beïnvloeden.

Zowel Hi-Lo als de partners Het Lage Noorden en ITGWO waren heel erg tevreden met onderstaande bezoekersaantallen. Veel meer had niet gekund in de tijdspanne dat het werk op beide locaties stond.
Marrum: 604 (waarvan 150 inclusief diner)
ITGWO: 754

Voor de promotie van het project zijn er verschillende uitingen gemaakt:

- een poster op A4 formaat
- een flyer met een uitgebreide toelichting van de verschillende werken. Deze zijn verspreid bij culturele en maatschappelijke instellingen en ontmoetingsplekken in de omgeving.
- in de treinen van Arriva was tijdens de looptijd van het project een advertentie te zien op de schermen in het openbaar vervoer.

Daarnaast is het project meegenomen in een campagne van Visit Wadden ↗.
Zowel Hi-Lo als verschillende (lokale) instellingen besteedden aandacht aan het project via sociale media

Verlengd

Baken Afsluitdijk

Op de website ↗

De Afsluitdijk heeft een lengte van 32 kilometer. Met de auto doe je daar ongeveer twintig minuten over. Het rijden tussen de provincies, ingeklemd tussen twee enorme watervlaktes voelt als het doorkruisen van niemandsland. Saai, spectaculair, leeg of juist vol gedachten; soms lijkt dezelfde rit eindeloos te duren, dan is-ie ineens voorbij. In de digitale toepassing Baken Afsluitdijk slaan schrijvers en componisten de handen ineen om van deze tocht een bijzondere rite de passage te maken.

Baken Afsluitdijk is een ode aan de Afsluitdijk in de vorm van geluidswerken. Er zijn zes luisterwerken gemaakt die via een app uitsluitend bij het rijden over de dijk te beluisteren zijn en even lang duren als een ritje over de dijk. Zo wordt de luisteraar, terwijl hij/zij/die over de dijk maar één kant op kan rijden, even meegenomen naar een heel ander universum. Luisterwerken met de 'duur' van de dijk en hetzelfde vermogen om de zinnen te verzetten.

Deze geluidswerken zijn gemaakt door zes duo's van schrijvers en componisten:
Ellen Deckwitz en Sanam Tahmasebi, Marion Pauw en Michelle Samba, Jowi Schmitz en Roald van Oosten, Auke Hulst en Corrie van Binsbergen, Sholeh Rezazadeh en Wouter Snoei, Joost Oomen en Arnold de Boer/ZEA.

De werken zijn te beluisteren via de app ↗ van Baken Afsluitdijk die is te downloaden in de app-store.
De app werd gelanceerd in mei 2023 en is wegens succes verlengd tot en met de zomer van 2025. Begin 2024 is besloten de app gratis aan te bieden, in plaats van voor een prijs van €0,99. Zo is het Baken weer een stukje toegankelijker voor een breed publiek.

Verwacht in 2025

Nieuw initiatief: Standplaats Vlieland

Website ↗

Samen met festival Into The Great Wide Open en Museum Tromp's Huys heeft Hi-Lo het initiatief genomen voor Standplaats Vlieland. Gezamenlijk hebben de drie organisaties het plan opgevat om kunstenaars optimaal gebruik te laten maken van de unieke mogelijkheden die het waddengebied hen biedt: een artist in residence project onder de noemer Standplaats Vlieland. ITGWO zal de leiding in het project nemen, terwijl Hi-Lo zich met name zal inzetten om de kunstenaars te begeleiden naar een mogelijke presentatie locatie in de regio voor het project waar aan wordt gewerkt.
Het gaat hierbij steeds om het ontwikkelen van een werk waarvoor de omstandigheden van Vlieland als katalysator kunnen werken. De residentie levert uiteindelijk een presentabel eindproduct op.

In oktober 2024 is Standplaats Vlieland gehonoreerd door het Mondriaan Fonds.

De Wadden Hymne
De Wadden Hymne (werktitel) is een ode aan het Waddengebied. Oorspronkelijk bedacht als een compositie in muziek en tekst die jaarlijks uitgevoerd zou moeten worden op de Dag van het Wad*, in zoveel mogelijk kerken langs de Waddenkust in Friesland en Groningen. De Wadden Hymne is een initiatief van stichting Hi-Lo in samenwerking met de stichtingen Groninger Kerken en Alde Fryske Tsjerken (SAFT).

Inmiddels is Europese subsidie toegekend en kunnen we, samen met enkele nieuwe Nederlandse partners, waaronder het Wadden Erfgoedcentrum Waddenzee, de Stichting SoundtrackCity en de kerkorgelstichting Groningen, de Wadden Hymne in 2025 uitvoeren.

Organisatie

Hi-Lo is een nomadische organisatie gevestigd in Marrum. Het team bestaat uit betrokken culturele professionals die op freelance basis voor Hi-Lo werken. Dit team bestaat uit twee curatoren, een producent, een PR-medewerker, een webredacteur en een financieel administrateur. Het team wordt verder door het jaar heen op projectbasis uitgebreid met professionals op het gebied van bijvoorbeeld PR & marketing of productie en roept voor specifieke presentatie momenten de hulp van vrijwilligers in.

Hi-Lo heeft als één van haar doelen om krachten van bestaande initiatieven te bundelen en werkt daardoor nauw samen met verschillende organisaties en individuen in het Waddengebied. Hi-Lo is lid van culturele netwerken De Noordenaars en Netwerk Cultuur & Natuur en werkt geregeld samen met festivals Into The Great Wide Open en Oerol, de Stichting Alde Fryske Tsjerken, Artist in Residence plek Het Lage Noorden en de Bildtse Aardappelweken. Voor elk project gaat Hi-Lo op zoek naar een geschikte presentatieplek, waardoor haar netwerk zich steeds verder uitbreidt.

Governance Code Cultuur

Stichting Hi-Lo heeft een stichtingsbestuur, met grotendeels roots in het gebied waarin Hi-Lo geworteld is. Het bestuur van Stichting Hi-Lo bestaat op dit moment uit voorzitter Minke Schat (directeur Museum Panorama Mesdag), penningmeester Sytse Wils (senior programmeur TivoliVredenburg) en algemene bestuursleden Patty Wageman (directeur Stichting Groninger Kerken) en Rob van Essen (jurist Groningen Seaports).

Het bestuur komt ten minste twee keer per jaar samen, in 2024 waren de vergaderdata 2 april en 5 november 2024, om zorgvuldige afwegingen te maken vanuit hun rol. De diverse codes zijn onderwerp van gesprek tussen bestuur, leiding en het team. De Stichting voldoet sinds 2023 aan alle punten van de code.

Fair Practice Code

De Stichting biedt biedt honoraria en voorzieningen aan deelnemende kunstenaars en artiesten overeenkomstig de Fair Pay norm; voor kunstenaars wordt de Richtlijn Kunstenaars Honorarium gevolgd (zie verdere toelichting onder Financiële toelichting), en voor specifieke verloningen waar nog geen richtlijnen bestaan, worden er eerlijke en vergelijkbare afspraken gemaakt. Ook als de Stichting niet zelf het honorarium betaalt voor de Bakens is er op toegezien dat een vergoeding Fair Pay gedaan wordt. Hi-Lo draagt het hanteren van de Fair Practice Code dus actief uit naar partners.

Code Diversiteit & Inclusie

Stichting Hi-Lo onderschrijft de noodzaak van inclusiviteit en diversiteit in programma, selectie van partners, personeel en het publiek en zet zich actief in om hierin te verbeteren, met name op het gebied van culturele en sociaal-economische diversiteit en inclusie op het gebied van fysieke en mentale uitdagingen. Als startende organisatie wordt dit uitgangspunt in alle strategiesessies meegenomen. Voor het programma van Hi-Lo wordt actief gekeken naar kunstenaars met verschillende (bi-)culturele achtergronden en genderverhoudingen, en is er aandacht voor zowel nieuwe talenten als gevestigde namen.

Ook op gebied van personeel vormen diversiteit en inclusie belangrijke uitgangspunten, met het streven om als organisatie een representatieve afspiegeling te zijn van de Nederlandse bevolking. Zoals eerder genoemd werken we met een klein kernteam. Het toepassen van regels rond diversiteit en inclusie zijn derhalve moeilijk uitvoerbaar. In 2023 en 2024 heeft de Stichting bij het openstellen van vacatures gebruik gemaakt van diverse partnerorganisaties uit het Noorden om meer lokaal te opereren. Bij nieuwe aanstellingen in 2024 is de focus gelegd om het team qua leeftijd en achtergrond te verbreden.

Zoals eerder genoemd, richt de organisatie zich op een breed en divers publiek. Doordat de activiteiten

van Hi-Lo doorgaans gratis te bezoeken zijn en toegankelijk zijn voor mindervaliden, weet Hi-Lo een brede doelgroep van zowel lokale en regionale bezoekers als dagjesmensen te trekken. Ook dankzij de educatieve projecten zijn de Bakens door de lokale bevolking veelal omarmd. Doordat er zowel in landelijke als lokale media over Hi-Lo geschreven en verteld wordt, en ook de partners in het verleden gezorgd hebben voor verspreiding van drukwerk in hun omgeving, trekt de organisatie een erg gevarieerd publiek.

Financiële toelichting

Hi-Lo is een nog jonge organisatie die flexibel opereert. We zijn erg blij dat we ook dit jaar een goede samenwerking en sterke banden met partners hebben kunnen neerzetten. Uiteraard zijn we onze subsidiënten en sponsoren dankbaar voor hun steun en het vertrouwen in onze visie en organisatie.

In 2024 realiseerde Hi-Lo in totaal twee Bakens, op maar liefst zes locaties in Friesland en Groningen. Door de creatieve inzet van materiaal en de goede samenwerking met regionale partners zoals Het Lage Noorden, Groninger Kerken, Stichting Alde Fryske Tsjerken en Into the Great Wide Open, onder meer op het gebied van communicatie en PR, hebben we de organisatiekosten dit jaar relatief laag kunnen houden zonder af te doen aan de artistieke kwaliteit van de Bakens. Ook zijn er veel bijdragen uit sponsoring geworven. We zijn trots op ons succes hierin, wat niet alleen betekent dat we voldoende financiële steun hebben kunnen vergaren voor onze projecten, maar ook dat we onze relaties in de regio hebben versterkt.

In 2024 heeft Hi-Lo subsidie en sponsoring mogen ontvangen van verschillende partners: provincie Fryslân, Kunstraad Groningen, Groninger Kerken en stichting Alde Fryske Tsjerken, Het Lage Noorden, het Mondriaan Fonds, stichting Beringer Hazewinkel en stichting Into the Great Wide Open. In samenwerking met onze partner Het Lage Noorden hebben we ook een bescheiden bedrag aan eigen inkomsten vergaard uit de kaartverkoop van Baken Marrum/Vlieland: Curve.
Eind 2023 begonnen we met een proef: bij alle publiek toegankelijke Bakens werd een qr-code geplaatst om vrijwillige donaties te faciliteren. Ook in 2024 leverde dit in financiële zin weinig op. We beseffen ons dat een vriendenstichting/het genereren van donaties veel tijd en expertise in beslag kan nemen; de afgelopen twee jaar hadden we onvoldoende middelen om een medewerker aan te stellen die zich hiermee bezighoudt.

In vergelijking met 2023 liggen de personeelskosten en kosten voor werkbezoeken aanzienlijk lager dit jaar. Dat komt doordat we in 2024 ons gericht hebben op minder maar wel grotere Bakens. Hierdoor konden we deze kostenposten in verhouding laag houden. Ook is er een aanzienlijk verschil in de kosten voor educatieprojecten: net als in 2023 hebben we in 2024 wel een educatieproject opgezet, alleen was deze in samenwerking met het Lage Noorden waardoor de financiële afrekening van het project onder de projectkosten van Baken Marrum zijn komen te vallen, in plaats van als losse post.

Btw-plicht

Stichting Hi-Lo Art genereert als opstartende organisatie nog te weinig eigen inkomsten en is daardoor (nog) niet btw-plichtig. Hi-Lo hoopt in de toekomst wel genoeg eigen inkomsten te genereren om btw-plichtig te zijn.

Dankzij de flexibiliteit van het team en bestuur, de partners en een aantal fondsen zijn wij erg trots op een financieel resultaat in 2024. 2024 heeft de Stichting Hi-Lo-art afgesloten met een positief resultaat. Een deel van dit bedrag is gereserveerd voor de Wadden Hymne, dat van 2024 naar 2025 verplaatst is. Het bestuur van de stichting wijst een deel van het resterende resultaat toe aan de algemene reserve en een deel voor de openstaande vacature van curator die we in de loop van 2025 hopen in te vullen plus wat kleine stappen in de verdere professionalisering van de organisatie.

HI
LO
hi-lo-art.com